



## **Team Building Incentive. Corsi motivazionali e organizzazione eventi**

### **Incentive day, team building e corsi motivazionali Olistici.**

**L'evento, il corso olistico è il mezzo ideale per creare coesione e senso di appartenenza all'interno dell'azienda e per consolidare i rapporti con clienti e fornitori.**

L'evento o il corso con i loghi aziendali creano immagine e legame verso l'azienda. L'evento può essere integrato con corsi, rinfreschi, o con pranzo e/o cena e pernottamento.

L'olistica ha tutti gli elementi per essere uno straordinario strumento di marketing relazionale. Pertanto, noi organizziamo incentive days ed olistica a "tema" per le aziende di stima e di fiducia, in una parola "amicizia", con: clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, enti e mass-media.

L'originalità delle proposte e la loro novità rispetto a tante altre forme di aggregazione ingenera negli ospiti un forte interesse e ciò permette di avere un'alta adesione, in quanto l'invito risulta molto gradito, un evento olistico "non è cosa di tutti i giorni".

Si favorisce inoltre l'insorgere di relazioni interpersonali, gli ospiti sono quasi "costretti" a relazionare tra loro, infatti, la partecipazione e le tantissime occasioni favoriscono la conversazione, quindi la "conoscenza delle persone".. Durata minima una giornata, si possono organizzare corsi e manifestazioni di durata maggiore, 2 / 7 giorni ed oltre con incontri di preparazione assieme agli istruttori, i professionisti e gli enti, affinché possano instaurare dei rapporti diretti,...

### **Team Building - Formazione nella natura -**

Il team è il centro della produttività in un ambiente di lavoro. Squadre che funzionano bene possono garantire il benessere di un'organizzazione. Tutti i membri delle migliori squadre accettando la necessità di differenza e le diversità, si rafforzeranno a vicenda dai rispettivi punti di forza e potranno compensare la vulnerabilità delle persone nei momenti di personale o professionale sfida.

## Formazione nella natura

**La formazione nella natura** è una nuova metodologia dell'imparare diretto verso la formazione del management, indicata specialmente per ottenere lo sviluppo della **squadra** e del **team** e per la gestione efficace dei fattori relazionali ed emozionali e la gestione dei valori dalle quali dipendono il successo di molte aziende che hanno deciso di investire in modo innovativo. Ci si serve della natura come aula e degli esercizi che ogni attività propone come metodo, con il proposito di riflettere attraverso le attività in mezzo alla natura e nella relativa analisi successiva, un'atmosfera simile a quella quotidiana. La formazione all'aperto pone l'accento sull'intelligenza emotiva, ossia sulle capacità di osservare le emozioni personali e quelle degli altri partecipanti. Il concetto rimane molto in contrasto tra il pensiero occidentale e orientale, ovvero tra la sfera dell'intelligenza mentale razionale e quantitativa e la sfera dell'intelligenza del corpo, trascendente e qualitativa.

## IL TEAM BUILDING MOTIVAZIONALE - di Elio Zoccarato

*“Se sento, dimentico; se vedo, ricordo; se faccio, comprendo”. Confucio 451 a.c.*

L'evoluzione dello scenario politico ed economico internazionale dell'ultimo quinquennio ha determinato grandi mutamenti nella moderna società in cui viviamo, con inevitabili ripercussioni anche sul mondo produttivo, proteso ad adeguarsi rapidamente al nuovo difficile contesto. Anche la Pubblica Amministrazione ha dovuto rapidamente adeguarsi a tali nuove esigenze economiche ed organizzative.

Flessibilità, efficienza e ottimizzazione sono le parole d'ordine che regolano la gestione delle risorse nei piani di sviluppo basati su previsioni sempre più a breve termine. In tale ambito, diventa di particolare rilevanza la partecipazione e la motivazione del team, sempre più spesso costituito da personale assunto con contratti a progetto o a tempo determinato.

La comunicazione interna, la formazione continua e l'incentivazione diventano così delle leve strategiche irrinunciabili per il Management. In questo senso, l'inserimento nei programmi di training del personale di attività motivazionali personalizzate, sta diventando una necessità sempre più pressante, per mantenere alta l'attenzione e ottenere il massimo rendimento delle singole potenzialità.

Le attività formative che tendono a rafforzare lo spirito di appartenenza dei collaboratori, possono prevedere anche delle vere e proprie esercitazioni fisiche e mentali (avventura, sport, giochi di ruolo, simulazioni, ecc.), sia all'interno (indoor) della location prescelta, coincidente a volte con la stessa sede aziendale, che esterne (outdoor). Gli esercizi di **Team Building** richiedono spesso ai partecipanti l'esecuzione di compiti inconsueti, in modo che tutti i componenti del team possano cimentarsi alla pari. Gli esercizi sono basati prevalentemente sulla competizione, ma con elementi divertenti di grande appeal. La creatività e l'originalità delle proposte sono gli ingredienti fondamentali per garantire il raggiungimento degli obiettivi mediante l'esperienza emozionale vissuta.

Nel mondo aziendale l'obiettivo degli eventi contenenti attività di Team Building consiste nel dimostrare che il team è più forte della somma delle individualità.

L'attività motivazionale, che non necessita di budget particolarmente onerosi, può integrarsi facilmente ai programmi dei meeting per la sua flessibilità (possibilità di essere gestita in tempi contenuti e in spazi circoscritti).

Il Team Building, ormai diffuso anche tra le aziende italiane, è un processo formativo basato sulle tecniche di motivazione, dove un insieme di persone mira ad utilizzare al massimo le proprie capacità personali e professionali in funzione del conseguimento di obiettivi che il gruppo stesso si pone.

I progetti sono personalizzati e costruiti in base alle esigenze aziendali.

L'originalità, il coinvolgimento e gli scenari naturali scelti per ogni occasione, rendono indimenticabile, per i partecipanti, tale esperienza straordinaria.

**L'Experiential Training** è un metodo, valido sia indoor che outdoor fondato sul presupposto che si apprende più nel fare che nel seguire una lezione o nel leggere un libro.

L'Experiential Training impegna la persona nella sua interezza: mente, corpo ed emozioni. Con tale metodo è possibile dimostrare come grazie ad un corretto lavoro di gruppo, gli ostacoli insormontabili possono essere superati. L'efficacia del corso è misurata dal modo attivo in cui i partecipanti memorizzano e applicano ciò che apprendono, nelle loro attività quotidiane.

Le "sfide" proposte stimolano l'apprendimento alla risoluzione dei problemi, mediante un approccio innovativo molto più potente rispetto al sistema tradizionale che prevede un esperto-docente che impartisce lezioni teoriche. Attraverso il processo di analisi e di riflessione, successivo al momento esperienziale, si comprende ciò che sarà applicabile nella attività lavorativa, disponendo di maggiori strumenti che consentiranno di curare, con positività e consapevolezza, le relazioni della propria vita professionale e privata.