



Progetto di collaborazione fra Agenzie di Viaggi ed Orientarsi tour operator

Orientarsi è un tour operator internazionale specializzato nel creare esperienze “ su misura “ per i viaggiatori che ricercano sempre **la qualità del servizio , emozioni uniche ed attenzione ai particolari** :

- **uno degli aspetti piu' importanti che caratterizzano e distinguono Orientarsi t.o. è rappresentato dalla consulenza di viaggio che offre alle Agenzie di Viaggio : veloce, completa e soprattutto competente.**

La consulenza è svolta dagli **“Orientarsi travel consultants”** : collaboratori che oltre ad essere appassionati di viaggi , hanno una conoscenza approfondita delle destinazioni e svolgono una buona attività di filtro fra le agenzie ed **gli uffici del tour operator sul territorio estero** : e quindi sono in grado di trovare assieme alla **Agenzia di Viaggi** la giusta meta in base ai desideri dei clienti , al loro budget ed al tempo che hanno a disposizione.

Gli uffici all'estero di Orientarsi forniscono informazioni, notizie e proposte sempre aggiornate e quindi permettono al tour operator di preparare gli itinerari con le migliori tariffe e servizi disponibili al momento.

Questo fa' di Orientarsi **un vero sarto dei "viaggi su misura"**:

- **che propone attraverso i suoi travel consultants le piu' belle esperienze secondo i gusti, le necessita' e le esigenze del cliente sia individuale che gruppo**

Orientarsi rafforza la rete di consulenza costituita dai **“Travel Consultants”**, vero e proprio “anello di collegamento” tra il tour operator e le **Agenzie di Viaggio** più rappresentative, tramite un'assistenza costante e una formazione dedicata al **“mondo Orientarsi”**.

L' **Orientarsi Travel Consultant** propone un programma di assistenza qualitativa a vantaggio delle **Agenzie di Viaggio**, diventando il loro riferimento da un punto di vista:

- **commerciale**
- **di prodotto**
- **di formazione**
- **ma anche per eventuali attività di marketing e di promozione sul territorio di appartenenza.**