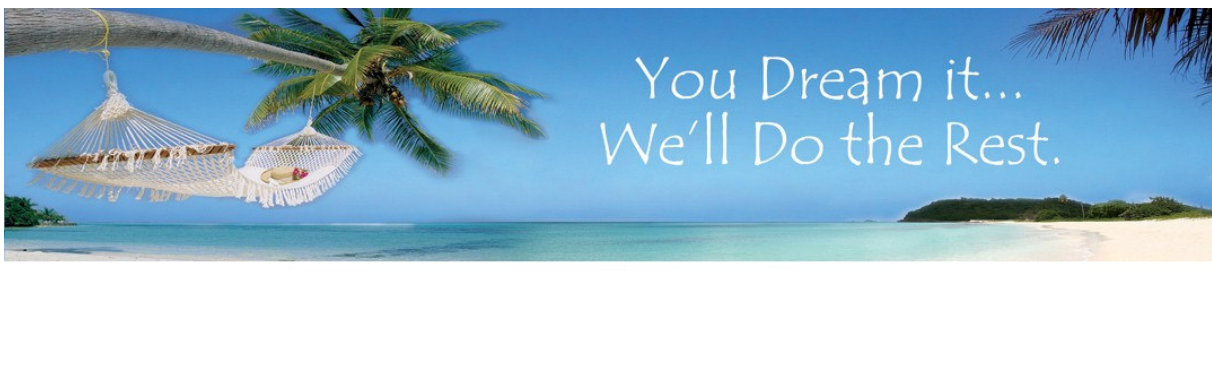




Istruzione e formazione del Travel Consultant (Consulente Turistico)



I professionisti del turismo hanno da sempre svolto un ruolo importante nella società per aver contribuito a far viaggiare le persone lungo itinerari in cui è stato possibile trasferire la cultura, sviluppare le economie e i principi della libertà e del rispetto tra i popoli.

Istruzione e formazione del Travel Consultant

La formazione è progettata per rispondere in modo particolare al sistema delle imprese turistiche italiane.

La varietà della proposta turistica segue il susseguirsi delle stagioni passando dal turismo balneare a quello culturale fino al turismo naturalistico, enogastronomico e tanto altro ancora. Tanti tipi di turismo e tante possibilità di lavoro per i giovani che hanno un sistema di competenze trasversale e soprattutto di taglio operativo per poter da subito essere inseriti nel mondo del lavoro.

La formazione è progettata per offrire la massima trasversalità tecnica per entrare nel mondo del lavoro attraverso le tre principali aree del turismo: Agenzie di viaggi, Catene Alberghiere, Accompagnatori e Assistenti delle destinazioni turistiche. Al termine del percorso il partecipante potrà contare su

un set variegato di competenze per avere le migliori possibilità d'inserimento professionale. Potrà con ancora maggiore consapevolezza scegliere il settore turistico con il quale si sente più in sintonia e da lì partire per ogni ulteriore sviluppo professionale.

AREE DI STUDIO E SPECIALIZZAZIONE

Le aree di studio formano un unicum armonico di competenze che consentiranno al partecipante un apprendimento profondo e sistemico. Affrontare il tema del turismo dalle diverse angolazioni, dalla vendita del pacchetto all'accoglienza del viaggiatore fino al suo accompagnamento è il punto di forza di questo programma altamente innovativo. Ogni area di apprendimento sarà sostenuta dall'apprendimento dei sistemi informatici in uso nel settore turistico.



TRAVEL CONSULTANT

Where do your dreams take you?

To the great cities of the world with their museums and cultural opportunities?

To picturesque villages where people still live traditional lifestyles?

To stunning mountains, unspoiled forests, or crystal clear lakes and streams?

Let me work with you to custom design the trip of your dreams with an itinerary that explores your passions and takes you to destinations that have long held a place in your imagination.

Why settle for a typical "ten cities in ten days" whirlwind of exhaustion chosen off a website when you can make your one-of-a-kind travel vision a reality with me?

Tu sogni noi lo realizziamo....

Il Turismo, un sogno, un'illusione

Stiamo trattando quello che con riferimento all'industria turistica Eulogio Bordas chiama la "società del sogno" (**Dream Society**). Dopo aver superato la "società dell'informazione", il mondo occidentale tenderà sempre più verso questo tipo di società in cui il comportamento emozionale - i valori, le emozioni, i sentimenti - acquisisce più rilevanza del comportamento razionale. **Il nuovo turista non cerca più servizi, desidera invece esperienze che soddisfino le sue emozioni.**

Si approfitta per segnalare questa formula: $AV = Sm^3$

Ma cosa significa una formula algebrica, chiederà qualcuno, in una chiacchierata dedicata al Turismo culturale? Ecco la spiegazione: l'attrazione del turista viaggiatore è uguale al Sogno per M al cubo, laddove per sogno si intende il concetto di "Mito, Magia e Mistero". Il Turismo vende sensazioni e sogni incompiuti, è un'industria il cui prodotto non è valutabile; nulla esiste se prima non è dimostrato, se non lo vivo io - direttamente e personalmente - attraverso un'esperienza tutta mia.



Travel Consultant -Designer, proprio come un sarto, per svolgere al meglio il proprio lavoro e confezionare viaggi sempre più personalizzati e adatti ad ogni viaggiatore, opera conoscendo a fondo il proprio cliente, "prendendo le misure" delle sue passioni, delle sue esigenze e dei suoi desideri. La conoscenza tra viaggiatore e **Travel Consultant** è un requisito necessario per la realizzazione del viaggio su misura ed avverrà attraverso un incontro in agenzia o dove preferisce il cliente, in cui il "metro" a disposizione del **Travel Consultant** sarà un'intervista dettagliata che raccolga le preferenze, gli interessi culturali, sportivi, culinari, e molto altro ancora. Su queste informazioni il **Travel Consultant** potrà cucire il

viaggio su misura per il cliente, incentrato sull'autenticità della conoscenza e sul lusso dell'esperienza.

I Travel Consultants sono professionisti del viaggio che mettono a disposizione del cliente il loro tempo e la loro capacità interpretativa per soddisfare al meglio le loro richieste e i loro desideri.

Il Travel Consultant, sarà un referente unico per il cliente e proprio come un sarto, sarà in grado di prendere le misure delle sue passioni e delle sue esigenze per creare un'esperienza di viaggio unica.

Il Travel Consultant sarà a completa disposizione del cliente su appuntamento sia nelle agenzie, sia a domicilio o nel luogo da lui indicato.

Travel consultant Professione turismo

D.C., freelance nel campo del turismo, parla dei ruoli professionali, delle doti necessarie e della situazione del settore. Qual è la sua professione? La professione che svolgo ormai da anni è quella di travel consultant, un'attività da freelance, appartenente alla sfera della consulenza aziendale e organizzativa sia nel settore privato, (tour operator, agenzie viaggi, dettaglianti, incentive house e studi di organizzazione congressuale), che in quello pubblico (enti per il turismo, aziende di promozione turistica e istituti di formazione).

Il ruolo che svolgo spazia dalle ricerche di tipo organizzativo a quello della progettualità:

al primo campo appartengono le ricerche di mercato e la selezione delle risorse umane;

al secondo, l'individuazione di nuovi itinerari destinati a target specifici di clientela o la valorizzazione di aree non conosciute dal turismo di massa.



Quali sono le principali caratteristiche della professione? È un tipo di attività estremamente varia, rispondente alle nuove esigenze del mercato, e si colloca a metà strada fra quella del ricercatore turistico e quella della formazione. A quest'ultimo settore la mia professione appartiene per tutto quanto concerne i progetti di rinnovo di impresa o di avvio di una nuova attività. Quali sono i requisiti necessari, le doti che il professionista deve possedere per svolgerla? Il consulente deve dimostrare una certa attitudine ai contatti con il pubblico e

all'attività di pubbliche relazioni, e poi una certa flessibilità ed elasticità nel comprendere, prevedere e soddisfare le esigenze del committente. Il consulente deve infatti affrontare le questioni più svariate: ricerca delle tendenze di mercato, organizzazione del front office delle agenzie di viaggi, sviluppo di forme associative, come il franchising o similari. Il **travel consultant** insomma studia, ricerca, si aggiorna costantemente sulle tendenze e le novità del sistema, scambia esperienze con altri contesti, Paesi, istituti di formazione, imprese turistiche, e partecipa a convegni e fiere.

Qual è la formazione del travel consultant? E quali sono i corsi formativi per apprendere la professione? **Vista la vastità dei temi e delle materie, il consulente deve possedere una cultura onnicomprensiva, che spazi dalle conoscenze della gestione delle risorse umane al marketing alla gestione di bilancio, e una profonda dimestichezza con il sistema turistico globale.** Deve inoltre dimostrare grande capacità comunicativa, persuasiva, di contatti e progettuale. Tali conoscenze si acquisiscono con l'esperienza "**on the job**", ma utilissimi sono anche i corsi di formazione.

Qual è il trattamento economico riservato agli operatori? Non ci sono parametri e tariffe prestabilite. Il compenso varia a seconda della prestazione, della durata, della mole di lavoro, dell'impegno profuso e della disponibilità richiesta dal cliente. Di che tipo di riconoscimento giuridico gode oggi la professione? Il **travel consultant** rimane a tutt'oggi una figura non ben inquadrata dal punto di vista giuridico e formativo. Svolge il suo lavoro autonomamente e fa tesoro delle sue specializzazioni, acquisite soprattutto con l'esperienza. Punti di forza sono la versatilità e l'originalità dei metodi di progettazione e gestione. Le relazioni con il mondo accademico e gli istituti di formazione rappresentano un'ottima sede di contatto con il cliente.



Il Travel Consultant

Parimenti, oltre all'assenza (o scarsa presenza) del variegato mondo del Turismo (viaggi "colti" e/o solo "tintarella", offerte speciali o "nicchie" per curiosi e interessati) nei quotidiani e nella stampa periodica, in Italia manca anche la figura del **Travel Consultant** e la sua assenza è, forse, appunto dovuta alla scarsa importanza data al tempo libero. Beninteso, la funzione del **Travel Consultant** non va confusa con quella dell'agente di viaggi, la cui professionalità, oltretutto - diciamolo chiaramente - soprattutto a livello degli impiegati di banco, i cosiddetti banconisti, è ahinoi assai scarsa, se e quando esiste; in parte a causa dell'enorme numero di agenzie in Italia (e la quantità va a scapito della qualità) in parte a causa del fatto che l'agenzia viaggi è "interessata" a vendere un solo prodotto (vedi il caso delle tante agenzie legate a Networks e Gruppi d'acquisto, chiaramente obbliganti a seguire gli 'ordini di scuderia') mentre il **Travel Consultant** può sottoporre varie proposte e soluzioni. Un esempio (suffragato da una sorta di indagine effettuata?). Se si tratta di commentare "quando andare in un posto, una località" un'agenzia viaggi (o "pur di vendere" o solo per scarsa conoscenza) non informa il cliente che tra luglio e ottobre, nell'area caraibica, non solo piove generosamente ma si rischia pure - vedi telegiornali - di finire coinvolti tra uragani (parola appunto caraibica) che possono rovinare una vacanza. **Altre "fonti" di consultazione? Parrucchiere, baristi, taxisti e...giornalisti!** Come detto, l'agente di viaggi il più delle volte non segnala questo importante dettaglio; un (più informato e si spera più coscienzioso **Travel Consultant**, o anche soltanto un 'giornalista di turismo') questi dettagli li riferisce.

A voler crudamente criticare l'assenza del **Travel Consultant** nell'ambito del Turismo italiano si potrebbe affermare che le sue veci (i consigli 'su dove andare', i commenti le decisioni e le segnalazioni) sono (tanto per fare un esempio) espletate dalla parrucchiera commentante e raccomandante (alla cliente, durante la messa in piega) il suo ultimo viaggio o dal/la barista all'ora del canonico aperitivo o dalla 'sciuretta' di turno referente, durante le cenate tra amici, quanto appreso (e professionalmente suggerito) dai due citati "**Travel Consultant di complemento**". A voler essere un tantino polemico (o innovatori?) ci si potrebbe domandare perché gli Uffici stranieri del Turismo (e i tour operator nazionali) invece dei soliti contatti con le agenzie viaggi e la stampa di settore non rivolgono la loro attenzione e collaborazione con i suesposti 'veicoli di promozione' (parrucchiere, baristi, e ci sarebbero anche i taxisti, a commentare/consigliare viaggi, ma sovente la brevità della corsa interrompe la preziosa "consulenza").



Nuovi Turismi

Il Travel Consultant è anche esperto nei nuovi turismi! Ad esempio:

<ul style="list-style-type: none">• Turismo Percettivo – Sensoriale• Accessibile• LGBTQ• Enoturismo e Gastronomia• Ippoturismo• Benessere e Rigenerazione• Turismo per cure mediche• Esoterico• Per Scambio case• Naturista• Solidale	<ul style="list-style-type: none">• Turismo Eco Naturalista• Single• Gioco• Frugalista• Sostenibile• Ciclo Turismo• Turismo del Paesaggio• Turismo dei Saperi• Shoppingtour• dei Borghi• Golf
--	--

Il Travel consultant potrà promuovere i nuovi turismi presso :

- **gli Operatori Turistici, che ne condividono filosofie, istanze e prospettive di sviluppo, e che non vogliono perdere l' occasione di adottare nuove forme di accoglienza e ospitalita', che vogliono riprogettare itinerari e servizi, e riqualificare le destinazioni rimodulando e aggiornando la propria Offerta turistica, e**
- **presso la clientela che richiede sempre di piu' queste nuove forme di turismo.**

**CONSULENTE
TURISTICO****secondo Assotravel**

Figura professionale che appartiene alla sfera più generale della consulenza aziendale ed organizzativa, sia pubblica che privata. La trasversalità, cioè la stessa funzione assunta in altri sistemi, si affianca alla multifunzionalità, vale a dire che dalla ricerca organizzativa, di mercato e sulle risorse umane, il consulente può occuparsi di progettualità (interventi mirati su aspetti specifici) o assumere il ruolo di assistente "front-office", fino a quello di consigliere o supervisore permanente in outsourcing.

Il suo ruolo s'interseca con quello del ricercatore turistico e, in alcuni casi, con quello del formatore, soprattutto laddove la formazione è parte di un progetto più generale di rinnovo d'impresa o d'avvio di una nuova attività.

PROGRAMMA DIDATTICO

- **SISTEMA TURISMO E ORGANIZZAZIONE TURISTICA**
- **LEGISLAZIONE TURISTICA**
- **GEOGRAFIA TURISTICA**
- **TECNICA TURISTICA**
- **SISTEMI DI PRENOTAZIONE AEREE GDS**
- **AMMINISTRAZIONE DELLE AGENZIE DI VIAGGIO**
- **PRATICA D'AGENZIA**
- **COMUNICAZIONE EFFICACE**
- **WEB MARKETING, NUOVI MEDIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

DURATA E METODO DIDATTICO

La formazione iniziale può durare complessivamente 100 ore in aula e 40/100 ore di stage .

Il percorso formativo prevede l'organizzazione di lezioni frontali, con supporti tecnologici e multimediali.

Sono previsti test di verifica, momenti di apprendimento cooperativo e numerose esercitazioni pratiche.

Per esigenze particolari la formazione puo' essere suddivisa in vari moduli brevi specifici secondo le varie esigenze in modo da consentire l'immediato inizio della attivita' .

Questi moduli sono particolarmente adatti alla agenzie di viaggio, tour organizer, piccoli tour operator che desiderano formare in breve tempo travel consultant secondo specifiche necessita'. Il programma della formazione viene preparato dopo aver discusso con il committente le sue particolari esigenze e lo scopo da raggiungere.

I moduli possono durare un week-end intensivo per il lavoro didattico pratico e una giornata di stage nello ufficio operativo e poi tanta esperienza pratica **“on the job” seguiti dai nostri travel consultant senior.**

Sia i moduli brevi che la formazione completa sono rivolti ad un minimo gruppo di partecipanti e vengono organizzati con la metodologia del **team building.**

Ovvero con lo scopo di far conoscere in modo più profondo persone che non si sono mai incontrate o che si conoscono in modo superficiale, aumentare la fiducia nei propri futuri colleghi, migliorare il livello di collaborazione, stimolare la creatività, favorire la comunicazione. Il fine ultimo deve sempre essere quello di far sentire il gruppo una vera squadra : infatti è molto importante la condivisione fra i componenti la squadra delle metodologie adottate , dei risultati sia positivi che negativi , delle nuove sperimentazioni etc

Il mondo si globalizza ma è sempre piu' valido l'antico detto:

“ l'unione fa la forza “

“United we stand, divided we fall”

“Strength in unity”

